

UK GLOBALSTAR RESELLER GLOBAL TELESAT COMMUNICATIONS ACHIEVES 20,000 SPOT SALES MILESTONE

November 23, 2021 at 11:00 AM EST

Highlights:

- Leading UK satellite communications specialist Global Telesat Communications (GTC), a subsidiary of Orbsat Corp., has surpassed the milestone of 20,000 Globalstar SPOT device sales
- SPOT units sold by GTC are currently safeguarding sportspeople and adventurers, as well as lone, remote and at-risk workers for organisations including Scottish Water, among others
- Over 8,000 rescues worldwide are credited to Globalstar's SPOT device family

Dublin, Ireland, November 23, 2021 – Globalstar Europe Satellite Services Ltd, a wholly owned subsidiary of Globalstar Inc. (NYSE American: GSAT) and the leader in satellite messaging and emergency notification technologies, announced today that UK specialist wireless and satellite technology reseller, Global Telesat Communications (GTC), a subsidiary of Orbsat Corp. (NASDAQ: OSAT), has achieved the landmark milestone of 20,000 SPOT device sales making GTC one of Europe's most successful re-seller of SPOT products.

This 20,000 total represents aggregated sales of SPOT Gen4, SPOT X, SPOT Trace, and earlier generations of SPOT. Since the device family's initial launch in 2007, SPOT has been enthusiastically embraced by adventure travellers and sportspeople, including enthusiasts of leisure marine, motorcycling, hiking, paragliding and other forms of free flight, among other high-octane and high-adrenaline activities.

"Awareness of the value of satellite tracking has increased dramatically in the last few years and demand has never been higher," comments David Phipps, CEO of Global Operations of Orbsat Corp, and Managing Director of GTC. "SPOT devices have continued to be one of the most widely adopted solutions for individuals involved in adventure sports, but thanks to a greater awareness of the benefits of satellite tracking combined with the Internet of Things, organisations of all kinds are now deploying this technology to safeguard staff and improve their operations."

Growing SPOT deployment for lone worker safety

SPOT has most notably been deployed by commercial and non-commercial organisations to safeguard lone, remote and at-risk workers. GTC has a particularly long-established track record in supporting various UK forestry agencies, dating back to 2016. Forest rangers across the UK have carried SPOTs for safety and emergency support as they operate in remote and

英国 Globalstar のリセラーである Global Telesat Communications 社は、SPOT 販売において 20,000 台のマイルストーンを達成しました

2021/11/23 ハイライト :

• Orbsat Corp の子会社である英国の大手衛星通信スペシャリストである Global Telesat Communications (GTC) は、Globalstar の SPOT デバイス販売において 2 万台のマイルストーンを達成しました。

• GTC が販売する SPOT 端末は、現在スポーツ選手や冒険家だけでなく、スコティッシュウォーター社などの組織の単独で遠隔地の危険にさらされている労働者を保護しています。

• 世界中で 8,000 を超える救助が、Globalstar の SPOT 端末ファミリーの高い性能を証明しています。

アイルランド - ダブリン(2021/11/23) 米国 Globalstar 社 (NYSE American : GSAT) の完全子会社であり、衛星メッセージングおよび緊急通知技術のリーダーである、Globalstar Europe Satellite Services 社は、本日、英国の無線および衛星技術の専門再販業者である Global Telesat Communications 社 (GTC) (Orbsat Corp. (NASDAQ : OSAT) の子会社) が、SPOT 端末を 20,000 台の販売という画期的なマイルストーンを達成し、GTC をヨーロッパで最も成功した SPOT 製品の再販業者の 1 つと発表しました。

この合計 20,000 台は、SPOT Gen4、SPOT X、SPOT Trace、およびそれ以前の世代の SPOT 端末の総売上を示しています。2007 年の SPOT 端末ファミリーの最初の発売以来、SPOT は、レジャーマリン、モーターサイクル、ハイキング、パラグライダー、その他の熱狂的で高アドレナリン活動の愛好家を含む、冒険旅行者やスポーツマンに熱心に受け入れられてきました。

「衛星トラッキングの価値に対する認識はここ数年で劇的に高まり、需要はかつてないほど高まっています」と、Orbsat 社のグローバルオペレーションの CEO で GTC のマネージングディレクターである David Phipps 氏はコメントしています。

「SPOT 端末は、アドベンチャースポーツに携わる個人に最も広く採用されているソリューションのひとつですが、モノのインターネット (IoT) と組み合わせた衛星トラッキングの利点に対する認識が高まったおかげで、あらゆる種類の組織がこのテクノロジーをスタッフの保護や業務改善に使用しています。」

単独で活動する労働者の安全のため、拡大する SPOT 展開

SPOT は、単独で遠隔地のリスクのある労働者を保護するために、商業組織および非商業組織によって最も顕著に展開されています。GTC は、2016 年当初より、さまざまな英国の林業機関をサポートしてきた長年の実績があります。英国中の森林レンジャーは、遠隔地や険しい場所で作業するため、安全と緊急サポートのために SPOT 端末を携行しており、重機を含む潜在的に危険な作業を実行することがよくあります。

rugged locations, often performing potentially hazardous jobs involving heavy equipment.

GTC has also provided SPOT technology to other government authorities, armed forces, and commercial organisations, including Scottish Water. GTC's customer base for SPOT also consists of security firms, utilities, maritime operations providers, commercial land management specialists, professionals with specialist expertise in hazardous occupations and sporting event organisers.

All these users recognise that when their activities, whatever they may be, take them beyond reach of existing mobile networks or other terrestrial communications systems, only satellite technology can provide trustworthy and ubiquitous connectivity.

SPOT Gen4, newest addition to the SPOT device family

SPOT Gen4 is the most recent addition to the SPOT device family. Launched in EMEA in August 2020, it offers new features including an enhanced, more detailed mapping interface with more display options, improved water resistance, geofencing capability, and new streamlined design, among other enhancements.

Like its predecessors, SPOT Gen4 features a one-touch SOS button that instantly sends the user's GPS location over Globalstar's satellite network to the SPOT 24/7 Emergency Response Centre. The Centre then transmits GPS positioning information to local first responders so that help can be rapidly dispatched to the user's precise location.

Organisations which deploy SPOT for staff safety have the option of configuring their devices to directly send an SOS alert to in-house security and operation centres, instantly transmitting GPS co-ordinates for prompt internal emergency handling. The devices' tracking capability helps first responders, friends and colleagues to locate users even if they are unable to press the SOS button during an emergency.

Emerging applications combine Globalstar satellites and IoT (the internet of things)

With more widespread recognition of IoT (the Internet of Things), GTC has seen its expanding customer base use Globalstar technology to perform a range of functions which is ever-growing, both in number and variety.

SPOT Trace devices were originally created to safeguard valuable assets against theft, and GTC customers rely on the device to keep tabs on everything from leisure marine craft, to motorbikes, trucks, trailers, and even tuk tuks, the popular public transportation vehicles of Thailand.

GTC は、他の政府当局、軍隊、およびスコティッシュウォーター社を含む商業組織にも SPOT テクノロジーを提供しています。

GTC の SPOT の顧客基盤は、警備会社、公益事業、海事運営プロバイダー、商業用土地管理の専門家、危険な職業の専門家、スポーツイベントの主催者で構成されています。

これらすべてのユーザーは、自分の活動が何であれ、既存のモバイルネットワークやその他の地上通信システムの利用可能範囲を超えた場合、信頼できるユビキタス接続を利用できるのは衛星技術だけであることを充分認識しています。

SPOT 端末ファミリーの最新製品：SPOT Gen4

SPOT Gen4 は、SPOT 端末ファミリーに最近追加されたものです。2020 年 8 月に EMEA 地域で発売され、より多くの表示オプション、改善された耐水性、ジオフェンス機能、新しい合理化された設計など、強化されたより詳細なマッピングインターフェイスを含む新機能を提供します。

従来機と同様に、SPOT Gen4 はワンタッチの SOS ボタンを備えており、Globalstar の衛星ネットワークを介してユーザーの GPS 位置を SPOT の 24x7 緊急対応センターに即座に送信します。次に、緊急対応センターは GPS 位置情報をローカルのファーストレスポonder に送信し、ユーザーの正確な場所に迅速に支援を要請できるようにします。

スタッフの安全のために SPOT を導入している組織は、社内のセキュリティおよびオペレーションセンターに SOS アラートを直接送信するようにデバイス構成し、GPS 座標を即座に送信して迅速な内部緊急処理を行うこともできます。

SPOT 端末の追跡機能は、緊急時に SOS ボタンを押すことができない場合でも、ファーストレスポonder、友人、同僚がユーザーを見つけるのに役立ちます。

新たなアプリケーションは、Globalstar 衛星と IoT (モノのインターネット) を組み合わせたものです

IoT (モノのインターネット) の認知度が高まるにつれ、GTC は、拡大する顧客ベースが Globalstar の衛星テクノロジーを使用して、数と種類の両方で増え続けるさまざまな機能を実行するようになりました。

SPOT Trace デバイスは元々、貴重な資産を盗難から保護するために作成されました。

GTC のお客様は、レジャー用の船舶から、バイク、トラック、トレーラー、さらにはタイで人気のある公共交通機関であるトゥクトゥクまで、あらゆるものを監視するためにこのデバイスは利用されています。

But the applications of SPOT Trace have diversified considerably. NATO, for example, procured its SPOT Trace devices from GTC to study ocean current movement, using buoys, for operational purposes.

Hivemind, a GTC customer, is using Globalstar's commercial IoT SmartOne C satellite transmitter as well as SPOT Trace for its ingenious beehive optimisation platform. The company is helping producers of honey to enhance the strength of their hives and to reap higher yield. SmartOne C attached to a hive monitors its weight. When the optimum weight is reached, the owner is alerted that it's time to harvest. Meanwhile, SPOT Trace units are helping safeguard the valuable hives against theft.

"Demand for SmartOne C is higher than ever," Phipps added, citing growing deployments for livestock monitoring as well as tracking for a range of assets. GPSOne, a provider of satellite tracking services in Kazakhstan procured 600 SmartOne C satellite asset trackers from GTC in October 2020, and has gone on to purchase many more devices due to its success. SmartOne C-fitted collars are helping Kazakh horse owners monitor and safeguard their prized free-roaming herds.

"The 20,000 SPOT milestone we're celebrating today with Globalstar is yet another testament to the inherent value of its technology and satellite fleet, and the enduring appeal of its economical products and solutions, which we are bringing to individuals, businesses and other organisations around the world," added Phipps.

"We heartily congratulate GTC and Orbsat on the remarkable 20,000 SPOT milestone we're announcing today," said Mark O'Connell, Globalstar EMEA General Manager.

"The range of applications and contexts in which we see Globalstar devices being used is ever-growing; the seemingly limitless ways in which our technologies are helping improve businesses, non-commercial organisations, and of course to safeguard people, animals and material assets is an enormous source of pride at Globalstar," O'Connell added.

しかし、SPOT トレースのアプリケーションはかなり多様化しています。たとえば、NATO は、運用目的でブイを使用して海流の動きを研究するために、GTC から SPOT トレースデバイスを調達しました。

GTC の顧客である Hivemind は、Globalstar の商用 IoT 端末の SmartOne C 衛星送信機と SPOT Trace を独創的なミツバチの巣最適化プラットフォームに使用しています。

同社は、蜂蜜の生産者がミツバチの巣の生産力を高め、より高い収穫量を獲得できるよう支援しています。

ミツバチの巣に取り付けられた SmartOne C は、その重量を監視します。最適な重量に達すると、生産者は収穫の時期であると警告されます。一方、SPOT Trace 端末は、貴重なミツバチの巣を盗難から守るのに役立っています。

「SmartOne C の需要はかつてないほど高まっています」と、Phipps 氏は付け加え、家畜の監視とさまざまな資産の追跡の展開が拡大していることを挙げました。

カザフスタンの衛星トラッキングサービスプロバイダーである GPSOne 社は、2020 年 10 月に GTC から 600 個の SmartOne C 衛星資産トラッカーを調達し、その成功によりさらに多くのデバイスを購入し続けています。

SmartOne C 装着の首輪は、カザフ種の馬の所有者が貴重な自由に歩き回る群れを監視および保護するのに役立ちます。

「今日、Globalstar と共に祝っている 20,000 台の SPOT 販売のマイルストーンは、そのテクノロジーと衛星フリートの固有の価値、および個人、企業、その他世界中の組織にもたらしている経済的な製品とソリューションの持続的な魅力を示すもう 1 つの証拠です。」と Phipps 氏は付け加えます。

「本日発表する 20,000 台の SPOT 販売の目覚ましいマイルストーンについて、GTC と Orbsat を心から祝福します。」と Globalstar EMEA のゼネラルマネージャーである Mark O'Connell は述べています。

「Globalstar の衛星端末が使用されていると思われるアプリケーションとコンテキストの範囲は拡大し続けています。私たちの衛星テクノロジーが手助けするビジネス、非営利組織の改善、そしてもちろん人、動物、物的資産の保護に役立つこれらの限りない活用方法は、Globalstar の大きな誇りです。」と O'Connell 氏は付け加えました。